

SPRAWOZDANIE MERYTORYCZNE

ZA ROK 2022

A. Stowarzyszenie

Stowarzyszenie zostało zarejestrowane 24 lipca 2008 roku, pod nazwą: „Stowarzyszenie Wielokulturowy Zgierz”. Nazwa stowarzyszenia, na „Stowarzyszenie Tkalnia”, została zmieniona decyzją Walnego Zgromadzenia dnia 20 stycznia 2013 roku.

Cele statutowe stowarzyszenia to:

- a) działalność kulturalna
- b) upowszechnianie wiedzy na temat innych kultur
- c) ochrona dziedzictwa kulturowego Zgierza, Łodzi oraz innych miejscowości regionu łódzkiego
- d) promocja wielokulturowego oraz wczesnoprzemysłowego dziedzictwa regionu łódzkiego
- e) aktywizowanie i integrowanie społeczności lokalnej
- f) promowanie idei tolerancji, równości i sprawiedliwości społecznej, postaw otwartości na dialog, przeciwdziałanie dyskryminacji
- g) upowszechnianie wiedzy o historii regionu łódzkiego
- h) upowszechnianie wiedzy o kulturze i sztuce wśród mieszkańców regionu
- i) monitorowanie działań władz samorządowych oraz instytucji publicznych
- j) włączanie mieszkańców/mieszkanek w procesy współdecydowania o mieście
- k) edukacja kulturalna dzieci i młodzieży
- l) edukacja obywatelska dzieci i młodzieży

Numer KRS stowarzyszenia: 0000310372

Stowarzyszenie Tkalnia

ul. Jana 8a, 91-350 Łódź, <http://tkalnia.org/>

Tel.: 609551089

Numer NIP: 7322117869

Numer REGON: 100557320

B. Opis przeprowadzonych działań

W roku 2022 Stowarzyszenie Tkalnia rozpoczęło kampanię Dziewczyny do polityki. W marcu 2021 roku udało się otrzymać finansowanie a w lutym 2022 roku projekt się rozpoczął.

Młode kobiety są ogromną nadzieją polskiej polityki – mają poglądy równościowe, a sytuacja polityczna w kraju działa na nie mobilizująco. Jednocześnie tylko co dziesiąty wójt, burmistrz, prezydent miasta w Polsce to kobieta, tylko 16% obecnej Rady Ministrów to kobiety, kobieta nigdy nie była prezydentką Polski a na świecie tylko 16% krajów rządzonych jest przez kobiety. Aktywność publiczna kobiet jest ograniczana przez szereg czynników społecznych i kulturowych. Celem projektu była mobilizacja młodych kobiet do śmiałego i stanowczego zaangażowania w sprawy publiczne. W projekcie wzięło udział 40 kobiet z całego kraju – początkujących polityczek, aktywistek, działaczek. 37 z nich przeszło pełny, intensywny kurs edukacji politycznej: merytorycznej, wizerunkowej, medialnej (161 godzin szkoleń) a następnie zorganizowały lub włączyły się w inicjatywy społeczne zyskując potrzebny trening obecności publicznej i budując szerokie koalicje z ponad dwustoma organizacjami z całego kraju. W inicjatywy te zaangażowało się 418 osób a zasięg inicjatyw szacujemy na 22 661 osób. Ich działaniom towarzyszyła kampania w social mediach, zachęcająca kobiety do politycznej działalności, która dotarła do ćwierć miliona Polek i Polaków. Podsumowaniem szkoleń jest publikacja Niezbędnika Dziewczyn do polityki, który stanowi vademecum wiedzy początkującej polityczki i trzech skryptów szkoleń dla osób pracujących z młodymi dziewczynami. Publikacja została pobrana niemal 6 tysięcy razy w okresie trwania projektu. W wyniku projektu powstała sieć 37 kobiet przygotowanych do działalności politycznej, wspierająca się wzajemnie w przedwyborczym roku. Projekt zakończył się sukcesem zyskując ogromny rozgłos, angażując setki osób i wzmacniając politycznie aktywne kobiety w całym kraju. Przyniósł także długofalowe korzyści – cały czas realizowane są zapoczątkowane przez Uczestniczki inicjatywy, z których każda zaplanowana jest tak

Stowarzyszenie Tkalnia

ul. Jana 8a, 91-350 Łódź, <http://tkalnia.org/>

Tel.: 609551089

by przynosić długofalowe skutki – zmieniać postawy, edukować, wpływać na regulacje, zmieniać prawo. Ponadto trwają prace nad wzmocnieniem i zwiększeniem sieci aktywnych politycznie kobiet i zintensyfikowaniem współpracy przed nadchodzącymi wyborami.

W ramach rozwoju instytucjonalnego szkoliliśmy się w obszarach: 1. Promocji i PR: Nasz grafik odbył Kurs Master Motion Design. Jest to zaawansowany, pogłębiony kurs animacji, skupiający się na kluczowych technikach animacji i praktycznych umiejętnościach After Effects. Był to kurs w dużej mierze praktyczny. Podczas kursu, każda lekcja była skoncentrowana na jednym kluczowym elemencie animacji. Nasz grafik tworzył konkretne animowane projekty i przez ten pryzmat uczył się, jak stosować nowe techniki w swojej pracy. Nasza specjalistka ds. promocji odbyła kursy Marka na Instagramie i Facebook - strategia komunikacji oraz zakupiła dwa planery treści. Szkolenia te były nieodpłatne w związku ze stworzeniem profilu naszego Stowarzyszenia na Instagramie i podwojeniem oglądalności konta na Facebooku. W odpowiedzi na potrzebę zrealizowaliśmy szkolenie z wystąpień publicznych, pod okiem Barbary Krysztofczyk. Podczas szkolenia prezentowaliśmy wypowiedzi dla mediów, inscenizowaliśmy rozmowy z dziennikarkami a następnie omawialiśmy ich przebieg. Zrobiliśmy sobie także profesjonalną sesję zdjęciową kadry projektu, dzięki której mieliśmy profesjonalne, ujednolicone zdjęcia do użycia na stronie, w mediach społecznościowych a także podczas wywiadów z mediami. Koordynatorka projektu skorzystała z dwóch spotkań superwizyjnych z ekspertką w dziedzinie pracy grupowej. To były bardzo potrzebne spotkania dzięki którym koordynatorka była w stanie spojrzeć z dystansu na procesy dziejące się w grupie i zwyczajnie się wygadać. Bardzo chcemy, obok działań politycznych, skupić się na promowaniu zrównoważonego zaangażowania wśród kobiet. Dostrzegamy, że łączenie obowiązków opiekuńczych, pracy zawodowej i aktywizmu jest ogromnym obciążeniem i chcemy szukać sposobów jak to robić w taki sposób, by był to długi marsz a nie krótki sprint. Chcemy wspierać kobiety poprzez organizację działań wytchnieniowych, lepsze zarządzanie czasem i obowiązkami, delegowanie zadań i ustanawianie priorytetów, odpuszczanie. Bardzo nam ciężko obserwować cudowne osoby, których potencjał zużywa się pod ciężarem nie do uniesienia. Jednym z najlepszych znanych nam aktywności

Stowarzyszenie Tkalnia

ul. Jana 8a, 91-350 Łódź, <http://tkalnia.org/>

Tel.: 609551089

wytchnieniowych jest obcowanie z dziką naturą, dlatego jedna z członkiń Stowarzyszenia rozpoczęła Dzikie studia a koordynatorka rozpoczęła Szkołę Trenerów i Trenerek Antywypaleniowych i Dobrostanu STADO.

Stowarzyszenie Tkalnia

ul. Jana 8a, 91-350 Łódź, <http://tkalnia.org/>

Tel.: 609551089